



**KAJIAN BISNIS PADA UKM MAKANAN RINGAN BERBAHAN BAKU  
SINGKONG DI KEC.GEMBONG KAB.PATI**

**Diajukan oleh :**

**NOOR ROHMAN**

NIM. 2009-11-055

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**2013**

**KAJIAN BISNIS PADA UKM MAKANAN RINGAN BERBAHAN BAKU  
SINGKONG DI KEC.GEMBONG KAB.PATI**

Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian

Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

Kudus, 2013

Mengetahui,

Ketua Progdi



Noor Azis, SE, MM

NIS. 0610701000001179

Pembimbing I

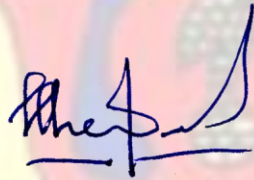


Drs. H Masluri, MM

NIS. 195410101980031010

Mengetahui,

Dekan



Dr. H. Moehamad Edris, Drs, MM.

NIS. 0610702010101021

Pembimbing II



Dr. Kertati Sumekar, SE, MM.

NIS. 0610701000001188

**ABSTRAKSI**  
**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**  
**FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**STATUS TERAKREDITASI B**  
**STRATA I : 2013**

A. NAMA : NOOR ROHMAN  
B. JUDUL : KAJIAN BISNIS PADA UKM MAKANAN RINGAN  
BERBAHAN BAKU SINGKONG DI KEC. GEMBONG  
KAB. PATI  
C. HALAMAN : Permulaan V, Isi 112, Lampiran 10.  
D. RINGKASAN :

Dalam ringkasan ini menjelaskan tentang kajian bisnis (Usaha Kecil dan Menengah) yang berada di Kec. Gembong Kab. Pati yang membuat makanan olahan makanan ringan berbahan baku singkong. Usaha kecil dan menengah memiliki kemampuan untuk menciptakan lapangan kerja dengan biaya minimum, mereka adalah pelopor dalam dunia inovasi dan memiliki fleksibilitas tinggi yang memungkinkan usaha tersebut untuk memenuhi kebutuhan pelanggan.

Usaha membuat makan olahan berbahan baku singkong ini dimulai dengan usaha yang didirikan oleh ayah dari bapak jamin pada tahun 1980 dari sejak itu usaha pembuatan makanan olahan makanan ringan berbahan baku singkong khususnya tape singkong dirintis.

Dalam kajian ini membahas usaha kecil dan menengah (UKM) yang berada di Kec. Gembong Kab. Pati tepatnya usaha pembuatan makanan ringan berbahan baku singkong yaitu tape singkong. Hampir semua usaha dimulai dengan modal keuangan mereka dengan menggunakan modal sendiri dan sebagian menggunakan modal awal dari modal hutang.

Tenaga kerja yang digunakan dalam usaha kecil dan menengah yang ada di Kec. Gembong Kab. Pati umumnya dengan menggunakan tenaga kerja dari keluarga sendiri. Sebagian didalam menjalankan usahanya menggunakan tenaga kerja dari tetangga sekitar untuk membantu kelangsungan usaha yang dijalankan oleh para pengusaha.

Dalam membuat produk olahan usaha kecil dan menengah di Kec. Gembong Kab. Pati jumlah produksi yang di lakukan adalah menggunakan cara sederhana yang bisanya dilakukan secara turun-temurun untuk menjaga rasa dan kualitas agar tetap sama seperti dahulu tanpa merubah sama sekali.

Kegiatan pemasaran dalam perencanaan produk mencakup pasar terdekat yang ada di sekitar Kec. Gembong Kab. Pati dengan menggunakan perantara pedagang untuk mencakup semua pasar yang ada disekitar Kec. Gembong Kab. Pati.

Pemasaran yang diluar Kec. Gembong Kab. Pati menggunakan perantara agen dan perantara pedagang. Promosi yang sering di gunakan adalah pameran yang di selenggarakan oleh pemerintah setempat. Penetapan harga makanan ringan ini di beri harga hampir rata-rata sama per bungkus. Pemasaran yang dilakukan mencapai pasar uar daerah dengan menggunakan perantara agen tapi hanya sementara.

E. DAFTAR BUKU YANG DIGUNAKAN : 10 sumber buku (2002-2009).



## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO :

*“Dari Abu Hurairah RA Rasulullah SAW bersabda: Dan barang siapa menjalani akan suatu jalan, untuk mencari ilmu pengetahuan, maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju syurga”. (H.R. Muslim).*

*“Dari Mu’awiyah RA ia berkata: Rasulullah SAW bersabda: Barang siapa menginginkan (kebahagiaan) duniawi maka dia harus (mempunyai ilmu) dan barang siapa yang (menginginkan) kebahagiaan akhirat, maka dia harus mempunyai ilmu, dan barang siapa yang menginginkan keduanya maka harus mempunyai ilmu”. (H.R. Daruqutni).*

*“Kupegang teguh kepercayaanku kuyak ini benar untuk kupahami, kuabaikan semua omongan manusia yang menganggapku salah”*

### PERSEMBAHAN :

- 1. Ayahanda**
- 2. Ibunda**
- 3. Adik Tercinta**
- 4. Teman-teman INKAM  
(Ikatan Alumni Keluarga  
Mujahidin)**
- 5. Teman – Teman FEMA  
Angkatan 2009**
- 6. Saudara dan Teman-  
Teman Di DIKM Kudus**
- 7. Saudara dan Teman-  
Teman Satu Karya Di  
P.C.G (Pati Corpse  
Grinder), K.B.M.D, K.L.K,  
J.R.M.C, J.U.P dan Semua  
Teman Satu Karya Yang  
Tidak Bisa Saya Sebutkan  
Satu-Persatu.**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “KAJIAN BISNIS PADA UKM MAKANAN RINGAN BERBAHAN BAKU SINGKONG DI KEC.GEMBONG KAB.PATI”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Keberhasilan penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini. Oleh karena itu dengan ketulusan hati penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya sehingga terwujudnya skripsi ini, kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Drs. H. Mochamad Edris, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus, yang telah memberi izin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi.
2. Bapak Drs. H Masluri, MM selaku dosen pembimbing I yang telah banyak memberikan petunjuk, bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dr. Kertati Sumekar, SE, MM selaku dosen pembimbing II yang telah banyak memberikan petunjuk, bimbingan dan arahan hingga terselesaikannya penulisan skripsi ini.

4. Bapak Noor Azis, SE, MM, selaku Ketua Progdil Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus, yang telah memberi izin untuk mengadakan penelitian dalam penulisan skripsi
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah banyak memberikan bekal ilmu kepada penulis.
6. Karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah banyak membantu hingga tersusunnya penulisan skripsi ini.
7. Ayahanda dan Ibunda yang telah bersusah payah membiayai kuliah saya.
8. Pihak-pihak yang telah memberikan bantuan dalam bentuk apapun untuk penulisan skripsi ini.

Tidak ada suatu apapun yang dapat penulis berikan kepada beliau yang telah ikut membantu dalam penyusunan skripsi ini, kecuali hanya do'a semoga Tuhan memberikan balasan yang setimpal. Amin. Akhir berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Kudus, 2013

NOOR ROHMAN

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL .....	i
PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAKSI .....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
 BAB I PENDAHULUAN .....	 1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Ruang Lingkup .....	3
1.3 Perumusan Masalah .....	3
1.4 Tujuan .....	4
1.5 Kegunaan .....	4
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	 5
2.1 UKM (Usaha Kecil Dan Menengah) .....	5
2.1.1 Pengertian UKM (Usaha Kecil Dan Menengah) .....	5
2.1.2 Kriteria UKM (Usaha Kecil Dan Menengah) .....	6
2.2 Unsur-unsur bisnis .....	6
2.2.1 Pengertian Bisnis .....	6
2.2.2 Kepemilikan .....	7
2.2.2.1 Bentuk Kepemilikan .....	7
2.2.3 Organisasi Bisnis .....	9
2.2.3.1 Badan Usaha Swasta .....	9



2.2.3.2	Teori-Teori “Modern” .....	10
2.3	Manajemen UKM (usaha kecil dan menengah) .....	11
2.3.1	Keuangan .....	11
2.3.1.1	Modal .....	11
2.3.1.2	Perencanaan Aktiva .....	13
2.3.1.3	Proyeksi Pendapatan dan Biaya .....	14
2.3.2	Sumber daya manusia .....	15
2.3.2.1	Rekrutmen / Penarikan Karyawan .....	17
2.3.2.2	Penggajian dan Kompensasi .....	17
2.3.2.3	Penerapan Quality Control .....	18
2.3.2.4	Aktivitas Manajemen Sumber Daya Manusia .....	19
2.3.3	Operasional atau produksi .....	21
2.3.3.1	Fungsi Produksi .....	22
2.3.3.2	Biaya Produksi .....	23
2.3.3.2.1	Pengertian Biaya Produksi .....	23
2.3.3.2.2	Unsur-Unsur Biaya Produksi .....	23
2.3.3.2.2.1	Biaya Bahan Baku .....	23
2.3.3.2.2.2	Biaya Tenaga Kerja Langsung .....	25
2.3.4	Pemasaran .....	28
2.3.4.1	Fungsi Pemasaran .....	28
2.3.4.2	Kegiatan Dalam Fungsi Pemasaran .....	28
2.3.4.2.1	Penjualan Produk .....	28
2.3.4.2.2	Perencanaan Produk .....	30

2.3.4.3	Penetapan Harga .....	32
2.3.4.3.1	Definisi Penetapan Harga .....	33
2.3.4.3.2	Strategi Penetapan Harga .....	33
2.3.4.4	Promosi .....	34
2.3.4.4.1	Bentuk-Bentuk Promosi .....	34
2.3.4.5	Distribusi .....	35
2.4	Penelitian Terdahulu .....	37
2.5	Kerangka Pikir .....	42
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>43</b>
3.1	Rancangan Penelitian .....	43
3.1.1	Lokasi Penelitian .....	43
3.1.2	Waktu Penelitian .....	43
3.2.	Variable penelitian .....	43
3.2.1	Variabel Penelitian .....	43
3.2.2	Definisi Operasional Variabel .....	44
3.3	Jenis dan sumber data .....	46
3.3.1	Data Primer .....	46
3.3.2	Data Sekunder .....	47
3.4	Pengumpulan data .....	47
3.4.1	Wawancara .....	46
3.4.2	Observasi .....	46
3.4.3	Populasi .....	47
3.5	Metode analisis data .....	47

#### BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1	Profil Kecamatan Gembong Kabupaten Pati .....	52
4.2	Gambaran Umum Usaha Kecil Dan Menengah di Kec. Gembong Kab. Pati .....	53

#### BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....

5.1	Kesimpulan .....	96
5.2	Saran .....	97

#### DAFTAR PUSTAKA .....

#### LAMPIRAN-LAMPIRAN



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus perencanaan keuangan usaha kecil .....	14
Gambar 5.1 Peta Wilayah Kec. Gembong Kab. Pati .....	53

